

# Elevage

## DIVERSIFICATION RESEAUX ALIMENTATION LOCALE

### Territoire

Département de la Haute-Savoie  
Pays de Thônes

Structure Porteuse  
Comité des Agriculteurs du Pays de Thônes

Agriculteurs concernés: 15

### Partenaires

- Chambre d'Agriculture Savoie Mont Blanc
- Réseau Saveurs des Aravis
- Abattoir du Mont Blanc
- SAS Monts et Vallées
- Conseil Savoie Mont Blanc
- Communauté de Communes des Vallées de Thônes

### Contact

Nicole BOCQUET  
Conseillère chargée de territoire Bassin Annécien - Pays de Thônes  
04 50 88 18 22  
06 74 78 98 49  
nicole.bocquet@smb.chambagri.fr



## DIVERSIFIER L'OFFRE DE VIANDE LOCALE EN DÉVELOPPANT LES ÉLEVAGES PORCINS ET OVINS



### Origine

Des problèmes momentanés sur le marché du reblochon fermier entre 2005 et 2007 ont incité les acteurs locaux des Aravis à s'interroger sur la possibilité de développer la commercialisation locale des produits du territoire. Une réflexion, initiée par les agriculteurs et portée par la Communauté de Communes dans le cadre d'un Pôle d'Excellence Rural, s'est concrétisée par la création d'une marque de territoire, Saveurs des Aravis, et d'un réseau d'acteurs regroupant agriculteurs, commerçants, restaurateurs et artisans. L'offre de produits locaux étant principalement composée de fromages, la question d'élargir la gamme s'est rapidement posée. Des moutonniers, double-actifs et avec de petits troupeaux, sont présents dans le massif ; ils sont reconnus pour assurer l'entretien des espaces difficiles mais la viande n'était, jusqu'à présent, ni commercialisée, ni consommée localement. Par ailleurs, les nombreuses exploitations laitières avec transformation à la ferme ont à gérer le recyclage du petit lait. Si sa redistribution aux vaches est possible en hiver, elle est plus problématique à la mise à l'herbe. Traditionnellement, il était valorisé par l'élevage de porcs. Face à ses constats les agriculteurs du territoire ont décidé de réfléchir à l'opportunité de dynamiser ces deux filières.



### Objectif

Diversifier l'offre de produits locaux en lien avec un réseau multi-acteurs, en valorisant les savoirs faire encore présents, en apportant de la plus value aux agriculteurs et en développant des productions répondant par ailleurs à des enjeux environnementaux (entretien des espaces, gestion des effluents...)

### Etapes du projet

#### Début 2016

- Mobilisation des éleveurs ovins
- Mise en relation des acteurs.

#### Printemps 2016

- Visite de l'abattoir du Mont-Blanc avec les restaurateurs.
- Ouverture au grand public d'une montée en alpage « moutons » pour faire découvrir la production et valoriser le métier.

#### Octobre 2016

- Visite terrain entre éleveurs et directeur de l'abattoir sur la conformation des animaux
- Organisation d'une semaine de promotion de la viande de mouton via Saveurs des Aravis

#### Hiver 2016-2017

- Information et réunion sur les conditions de la production de porcs dans les exploitations laitières

#### Et demain ?

- Mouton : bilan des expérimentations
- Analyse de l'offre et du marché, perspective de pérennisation
- Porc : valorisation de l'étude porc, sensibilisation et formation des agriculteurs, organisation collective pour l'achat de porcelets, d'aliments et la commercialisation

#### Septembre 2017

- Communication sur l'agneau d'alpage au Palais gourmand de Thônes
- Réédition de la semaine de l'agneau d'alpage avec saveurs des Aravis

#### Été 2017

- Participation à l'étude Chambre sur le développement de la production porcine en circuits de proximité.

### Clefs de réussite

Présence d'opérateurs reconnus : abattoir, société commerciale et acteurs de la filière sensibilisés à la répartition de la marge entre tous les opérateurs.

Une clientèle locale sensible et un historique de partenariat.

Une dynamique agricole locale forte.

### Points de vigilance

Des disponibilités en bâtiment limités l'hiver.

Des besoins de communication pour pouvoir mieux valoriser les produits.

Pérennité de l'animation.



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale «développement agricole et rural»

Vous avez des projets collectifs à promouvoir ?  
Contactez-nous !

Chambre régionale d'agriculture Auvergne-Rhône-Alpes  
Agrapole – 23, rue Jean Baldassini  
69364 Lyon Cedex 07